

# SPIS TREŚCI

## Rozdział I

### ZARZĄDZANIE ORGANIZACJAMI

<b>1. Innowacje pracownicze – perspektywa historyczna w Polsce</b>	
(Agnieszka Padzik-Wołos, Paweł Pliszka).....	3
1.1. Wprowadzenie.....	4
1.2. Metoda badawcza .....	6
1.3. Relacje między racjonalizacją, wynalazczością i innowacjami .....	6
1.4. Perspektywy badawcze: indywidualna, zespołowa, organizacji, sektorowa ....	9
1.5. Struktury organizacyjne i ekosystem.....	12
1.6. Sposoby kierowania i organizowania działań.....	15
1.7. Sposoby wspierania wynalazczości pracowniczej .....	16
1.8. Dyskusja .....	18
1.9. Podsumowanie .....	19
<b>2. Znaczenie inteligencji emocjonalnej w życiu zawodowym (Karolina Janik).....</b>	<b>25</b>
2.1. Wstęp.....	25
2.2. Inteligencja emocjonalna w zarządzaniu .....	26
2.3. Inteligencja emocjonalna a stres .....	27
2.4. Znaczenie inteligencji emocjonalnej w odczuwanym dobrostanie.....	29
2.5. Inteligencja emocjonalna a funkcjonowanie w środowisku zawodowym.....	30
2.6. Trening inteligencji emocjonalnej.....	31
<b>3. Istotne aspekty strategii CSR dla Pokolenia Z – wyniki badań pilotażowych</b>	
(Katarzyna Rybkowska).....	37
3.1. Wprowadzenie.....	38
3.2. Kluczowe zagadnienia teoretyczne CSR .....	39
3.3. Znaczenie CSR z perspektywy Pokolenia Z.....	40
3.4. Zastosowana metodyka badawcza.....	40
3.5. Analiza wyników badania.....	41
3.6. Wnioski z przeprowadzonego badania.....	44
3.7. Podsumowanie .....	45

<b>4. Różnorodność czynników zniechęcających do pracy w motywacji młodych ludzi</b> (Magdalena Bartczak, Agnieszka Szymankowska).....	47
4.1. Wprowadzenie .....	48
4.2. Istota motywacji pracowników w przedsiębiorstwie.....	48
4.3. Oczekiwania motywacyjne młodych na rynku pracy.....	50
4.4. Czynniki wpływające na zniechęcenie młodych ludzi do pracy.....	52
4.5. Zniechęcenie młodych ludzi do pracy w świetle badań własnych.....	53
4.6. Podsumowanie.....	57
<b>5. Przedsiębiorstwo uczące się jako przykład świadomej organizacji</b> (Marcin Kłak, Marek Magniszewski).....	61
5.1. Wstęp.....	61
5.2. Ciągłe doskonalenie istotą przedsiębiorstwa uczącego się .....	64
5.3. Elastyczna struktura organizacji uczącej się .....	66
5.4. Bariery i korzyści organizacyjnego uczenia się.....	68
5.5. Podsumowanie.....	70
<b>6. Współpraca uczelni wyższych z podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego w Polsce</b> (Maria Mazur).....	75
6.1. Wprowadzenie .....	76
6.2. Określenie podmiotów otoczenia społeczno-gospodarczego uczelni wyższych .....	76
6.3. Płaszczyzny współpracy uczelni z podmiotami strategicznymi otoczenia społeczno-gospodarczego .....	81
6.4. Współpraca z partnerami strategicznymi otoczenia międzynarodowego.....	82
6.5. Podsumowanie.....	84
<b>7. <i>Leading to the Unknown</i>. W poszukiwaniu aksjologicznych fundamentów liderów przyszłości</b> (Tatiana Krawczyńska-Zaucha) .....	87
7.1. Wstęp.....	88
7.2. Osiągnięcia ludzkości w świecie VUCA.....	88
7.3. Koszty przywództwa w erze konsumpcjonizmu .....	90
7.4. Niekompatybilność obrazu lidera.....	92
7.5. Liderzy w świecie VUCA.....	93
7.6. <i>Mindset</i> lidera przyszłości .....	94
7.7. Zakończenie.....	95
<b>8. Ulepszenie administracji publicznej w dziedzinie prywatnych usług bezpieczeństwa na Ukrainie</b> (Lidiya Seniv, Zhanna Poplavska, Vitaliy Humenyuk).....	97
8.1. Wstęp.....	98
8.2. Zarządzanie publiczne w zakresie usług bezpieczeństwa – doświadczenie europejskie.....	99
8.3. Rynek usług bezpieczeństwa Ukrainy .....	102

8.4. Kierunki ulepszenia administracji publicznej w zakresie świadczenia prywatnych usług ochroniarskich .....	105
8.5. Podsumowanie .....	109
<b>9. Ekosystem startupowy w Polsce. Wybrane problemy z zakresu prawa i zarządzania (Joanna Hołda).....</b>	<b>111</b>
9.1. Wprowadzenie do problematyki .....	112
9.2. Startupy – podstawowe pojęcia .....	113
9.3. Pojęcie ekosystemu .....	115
9.4. Problemy i wyzwania z zakresu prawa i zarządzania organizacją .....	117
9.4.1. Wybór formy prawnej prowadzonej działalności gospodarczej.....	118
9.4.2. Zobowiązania (kontrakty) .....	120
9.4.3. Organizacja pracy .....	120
9.4.4. Zarządzanie własnością intelektualną, zarządzanie technologiami .....	121
9.4.5. Ułatwienia .....	122
9.4.6. Ochrona prawna pomysłu.....	123
9.5. Podsumowanie .....	123
<b>10. Uwarunkowania funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw społecznych na obszarach wiejskich – przegląd dotychczasowych badań (Bożena Czerkawska, Agnieszka Drzazga).....</b>	<b>127</b>
10.1. Wprowadzenie.....	128
10.2. Uwarunkowania funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw na obszarach wiejskich – przegląd dotychczasowych badań i ustaleń literaturowych .....	129
10.3. Dyskusja.....	138
10.4. Podsumowanie .....	140
<b>11. Wpływ uwarunkowań kulturowych na dojrzałość systemu zarządzania jakością w podmiotach leczniczych (Arkadiusz Trela).....</b>	<b>145</b>
11.1. Wstęp .....	146
11.2. Uwarunkowania kulturowe podmiotów leczniczych.....	146
11.3. Istota i cechy dojrzałości systemu zarządzania jakością.....	147
11.4. Metodyka badań.....	149
11.5. Analiza danych i wyniki badań.....	150
11.6. Podsumowanie .....	153
<b>12. Dojrzałość procesowa zarządzania zasobami ludzkimi na przykładzie polskich szpitali (Beata Detyna).....</b>	<b>157</b>
12.1. Wprowadzenie .....	157
12.2. Dojrzałość procesowa a dojrzałość organizacji – sposoby interpretacji pojęć.....	159
12.3. Metodyka badawcza .....	161
12.4. Główne kryteria oceny poziomu dojrzałości procesowej zarządzania zasobami ludzkimi szpitali według autorskiego modelu MMPM-H.....	163

12.5. Wyniki badań .....	170
12.6. Podsumowanie .....	173
<b>13. Pojęcie niepełnosprawności – różne ujęcia i modele (Małgorzata Orzeł) .....</b>	<b>179</b>
13.1. Wstęp .....	179
13.2. Definicja niepełnosprawności w prawie .....	182
13.2.1. Ustawa z dnia 28 czerwca 1996 roku zmianie niektórych ustaw o zaopatrzeniu emerytalnym i ubezpieczeniu społecznym .....	183
13.2.2. Ustawa z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych z późniejszymi zmianami .....	184
13.2.3. Konwencja ONZ o prawach osób z niepełnosprawnościami .....	185
13.3. Definicja niepełnosprawności w kontekście ról społecznych .....	185
<b>14. Style przywódcze kobiet (Katarzyna Zabratańska) .....</b>	<b>191</b>
14.1. Wprowadzenie .....	191
14.2. Redefinicja przywództwa .....	192
14.3. Przywództwo kobiet w kryzysie .....	194
14.4. Metodologia badań .....	196
14.5. Wyniki badań .....	197
14.6. Zakończenie .....	202
<b>15. Wpływ pracy zawodowej na poziom kompetencji wychowawczych współczesnych rodziców (w świetle badań) (Urszula Tokarska) .....</b>	<b>205</b>
15.1. Wpływ pracy zawodowej na wychowanie w rodzinie .....	206
15.2. Pojęcie kompetencji wychowawczych rodziców .....	208
15.3. Metodologiczne podstawy badań .....	211
15.4. Wyniki badań własnych .....	212
15.5. Zakończenie .....	216

## Rozdział II

### EKONOMICZNY I FINANSOWY ASPEKT ZARZĄDZANIA ORGANIZACJAMI

<b>1. Technologia i wiedza we współpracy przedsiębiorstw krajowych i zagranicznych w erze świadomości (Magdalena Byczkowska) .....</b>	<b>221</b>
1.1. Wstęp .....	221
1.2. Współpraca przedsiębiorstw krajowych i zagranicznych .....	222
1.3. Technologia i wiedza we współpracy przedsiębiorstw krajowych i zagranicznych .....	225
1.4. Wnioski .....	232

<b>2. Współpraca biznesu, nauki oraz samorządów w kontekście struktur klastrowych i rozwoju regionalnego (Jan Kaźmierski)</b> .....	235
2.1. Wstęp .....	236
2.2. Cele, metody i zakres badań .....	237
2.3. Rozwój regionalny a koncepcja „potrójnej heliksy” .....	238
2.4. Relacje partnerskie w regionie a struktury klastrowe .....	239
2.5. Klastry a samorzady w świetle badań empirycznych.....	241
2.5.1. Poziom współpracy między badanymi środowiskami.....	242
2.5.2. Bariery i obszary konfliktowe we współpracy badanych sfer.....	243
2.6. Wnioski i postulaty .....	245
<b>3. Budowanie pozycji rynkowej przedsiębiorstwa funkcjonującego w klastrze (Robert Dmuchowski)</b> .....	249
3.1. Wstęp .....	250
3.2. Funkcjonowanie przedsiębiorstwa w klastrze biznesowym, sposobem uzyskiwania przewagi konkurencyjnej.....	251
3.3. Klastry w kreowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa i jego pozycji na rynku.....	253
3.4. Podsumowanie.....	257
<b>4. Struktury sieciowe jako nowoczesne struktury i formy zarządzania przedsiębiorstwem (Ewa Sikora-Chołody)</b> .....	261
4.1. Wprowadzenie .....	262
4.2. Sieć organizacyjna – problemy definicyjne .....	262
4.3. Kierunki badań nad sieciami .....	263
4.4. Sieci partnerskie – korzyści i klasyfikacje .....	265
4.5. Podsumowanie.....	267
<b>5. Współczesne zarządzanie – nowe trendy w oparciu o analizę outsourcingu (Monika Artman)</b> .....	269
5.1. Wprowadzenie .....	270
5.2. Outsourcing – konceptualizacja pojęcia .....	270
5.3. Rodzaje outsourcingu – główne założenia.....	272
5.4. Outsourcing w ujęciu praktycznym – wybrane obszary .....	275
5.5. Podsumowanie.....	279
<b>6. Znaczenie kapitału kulturowego w koncepcji sieci i w obszarze zarządzania rozwojem lokalnym (Ewa Sikora-Chołody)</b> .....	281
6.1. Wstęp .....	281
6.2. Klasyczne ujęcie kapitału kulturowego – P. Bourdieu .....	282
6.3. Kapitał kulturowy – kapitał wspólnoty .....	284
6.4. Kapitał w sieci .....	285
6.5. Kapitał w rozwoju lokalnym.....	286

<b>7. Społeczno-jakościowe aspekty reklamy w kontekście decyzji zakupowych konsumentów</b> (Piotr Maziarz, Dariusz Kłak).....	289
7.1. Wstęp.....	289
7.2. Reklama we współczesnym świecie – wybrane aspekty.....	290
7.3. Decyzje i zachowania konsumentów. Czynniki wpływające na decyzje zakupowe.....	293
7.4. Metodologia badań.....	295
7.5. Wyniki badań.....	295
7.6. Podsumowanie.....	296
<b>8. Zrównoważony rozwój – wybór czy konieczność przy wnioskowaniu o dofinansowanie unijne?</b> (Paulina Orzelska).....	299
8.1. Wprowadzenie.....	300
8.2. Przegląd literatury przedmiotu.....	301
8.3. Metoda badawcza.....	303
8.4. Próba badawcza.....	304
8.5. Wyniki badania.....	305
8.6. Podsumowanie.....	313
<b>9. Zarządzanie projektami i organizacje non-profit w Polsce. Przyczynę do studiów nad projektami organizacji non-profit</b> (Marta Małecka-Dobrogowska).....	317
9.1. Wprowadzenie.....	317
9.2. Projekty w naukach o zarządzaniu i metodykach zarządczych organizacji profesjonalnych.....	318
9.3. Projekty w czasach niepewnych.....	319
9.4. Projekty w praktyce aktywności organizacji.....	320
9.5. Projektyzacja i jej rodzaje.....	321
9.6. Projekty w organizacjach w sektorze non-profit.....	322
9.7. Zakończenie.....	324
<b>10. Halal a funkcjonowanie przedsiębiorstw we współczesnym Meksyku</b> (Justyna Salamon).....	327
10.1. Wstęp.....	327
10.2. Rozważanie definicyjne i metodologiczne.....	328
10.3. Sytuacja gospodarcza.....	329
10.4. Podstawy prawne funkcjonowania przedsiębiorstw w Meksyku.....	330
10.5. Zarys historyczny kryzysu ekonomicznego w Meksyku.....	331
10.6. Podsumowanie.....	331
<b>11. Komunikacja w mediach społecznościowych jako narzędzie zarządzania kapitałem relacyjnym współczesnej organizacji</b> (Dominik Krzysztof Tama)...	333
11.1. Przez komunikację do kapitału relacyjnego nowoczesnej organizacji.....	334
11.2. Media społecznościowe jako środek współczesnej komunikacji.....	335

11.3. Media społecznościowe a kapitał relacyjny nowoczesnej organizacji.....	338
11.4. Podsumowanie .....	344
<b>12. Media społecznościowe w procesach naboru – perspektywa pokolenia Z, na podstawie badania pilotażowego (Natalia Bender) .....</b>	<b>347</b>
12.1. Wprowadzenie .....	348
12.2. Serwisy społecznościowe .....	349
12.3. Pokolenie Z w procesach naboru.....	350
12.4. Badanie .....	351
12.4.1. Uczestnicy badania.....	351
12.4.2. Cel badania.....	351
12.4.3. Wyniki badania .....	352
12.5. Podsumowanie .....	359

### Rozdział III

## INŻYNIERIA W ZARZĄDZANIU

<b>1. Nowe wyzwania i szanse w obszarze zarządzania jakością ery gospodarki 4.0 (Stanisław Lipski) .....</b>	<b>365</b>
1.1. Wstęp.....	366
1.2. Przegląd definicji Quality 4.0.....	367
1.3. Główne siły napędowe procesów jakościowych gospodarki cyfrowej.....	372
1.4. Główne trendy i koncepcje technologiczne powiązane z Quality 4.0 .....	376
1.5. Wnioski .....	379
<b>2. Wykorzystanie środowiska Grafana do stworzenia systemu monitorującego wybrany proces produkcyjny (Sławomir Luściński, Dariusz Dobrowolski) .....</b>	<b>383</b>
2.1. Wprowadzenie .....	384
2.2. Pracownia Modelowania Inteligentnych Systemów Produkcyjnych.....	385
2.3. Środowisko Grafana .....	388
2.4. Grafana jako system monitorujący wybrany proces produkcyjny .....	389
2.5. Podsumowanie.....	390
<b>3. Zastosowania modeli uczenia maszynowego w zarządzaniu ryzykiem w przedsiębiorstwach inżynierskich (Maria Krechowicz).....</b>	<b>393</b>
3.1. Wstęp.....	394
3.2. Wybrane klasyfikatory wykorzystywane w sztucznej inteligencji .....	396
3.3. Przykłady zastosowań sztucznej inteligencji w ocenie ryzyka różnych przedsięwzięć.....	398
3.4. Metryki wykorzystywane w ocenie wydajności modeli opartych na sztucznej inteligencji .....	402
3.5. Przykład wykorzystania sztucznej inteligencji w ocenie ryzyka w przedsiębiorstwach dotyczących bezwykopowej budowy rurociągów .....	403
3.6. Podsumowanie .....	404

<b>4. Wielkopolskie przedsiębiorstwa w czasach transformacji cyfrowej – próba syntezy (Piotr Adamczewski)</b> .....	407
4.1. Wprowadzenie .....	407
4.2. Przedsiębiorstwo w gospodarce inteligentnej.....	408
4.3. Cyfryzacja procesów biznesowych.....	411
4.4. Z badań cyfryzacji procesów biznesowych inteligentnych przedsiębiorstw.....	413
4.5. Zakończenie.....	424
<b>5. Współczesna technologia a możliwość wpływania na zachowanie społeczeństwa (Arkadiusz Gwarda)</b> .....	427
5.1. Wstęp.....	427
5.2. Nanotechnologia a mózg .....	428
5.3. Media społecznościowe .....	431
5.4. Podsumowanie.....	434
<b>6. Wpływ pandemii COVID-19 na strategię funkcjonowania producentów samolotów komercyjnych (Damian Stępak)</b> .....	437
6.1. Wstęp.....	437
6.2. Sytuacja Airbus SE przed rozpoczęciem pandemii.....	439
6.3. Sytuacja The Boeing Company przed rozpoczęciem pandemii.....	441
6.4. Zarządzanie zmianą, kwestie związane z zarządzaniem ryzykiem oraz ciągłością działania .....	443
6.5. Strategie funkcjonowania przyjęte przez Airbus SE i The Boeing Company w związku z pandemią COVID-19 .....	445
6.6. Sytuacja Airbus SE od rozpoczęcia pandemii .....	447
6.7. Sytuacja The Boeing Company od rozpoczęcia pandemii.....	447
6.8. Podsumowanie i wnioski.....	448
<b>7. Autonomizacja systemu rekrutacji pracowników – technologiczne możliwości i prawne uwarunkowania wdrożenia (Tomasz Machelski)</b> .....	455
7.1. Wprowadzenie.....	455
7.2. Aktualna praktyka obrotu .....	456
7.2.1. Rynek polski.....	456
7.2.2. Rynek globalny.....	457
7.3. Za i przeciw AI w roli rekrutera.....	460
7.4. Prawne uwarunkowania wdrożenia i funkcjonowania AI w procesach rekrutacyjnych.....	461
7.5. Zakończenie.....	465
<b>8. Reforming the Business Model in the COVID-19 Pandemic Context (Dmitriy Sokol)</b> .....	467
8.1. Introduction.....	467
8.2. The Main Trends of Post-COVID in Working Relationships.....	469
8.2.1. Remote Work Format.....	470
8.2.2. Switching to a 4-day Working Week .....	470



8.2.3. Changing in Occupation.....	471
8.2.4. Document Management .....	472
8.3. Foreseen Consequences for Labour Market.....	472
8.4. Conclusions.....	474
<b>9. Możliwości zarządzania zapasami zbędnymi w przedsiębiorstwie produkcyjnym (Rafał Kucharczyk) .....</b>	<b>477</b>
9.1. Wstęp.....	478
9.2. Metodyka .....	479
9.3. Pojęcie, klasyfikacja oraz przyczyny utrzymania zapasów .....	479
9.4. Przyczyny powstawania zapasów zbędnych, niewykazujących ruchu.....	481
9.5. Możliwości zarządzania zapasami zbędnymi w organizacji produkcyjnej.....	483
9.6. Podsumowanie .....	486
<b>10. Semantic ML w zarządzaniu przedsiębiorstwem (Dariusz Dobrowolski) .....</b>	<b>489</b>
10.1. Wprowadzenie .....	489
10.2. Projekt rozwiązania Semantic ML .....	492
10.3. Podsumowanie.....	495
<b>Rozdział IV</b>	
<b>ZARZĄDZANIE W SYTUACJACH KRYZYSOWYCH</b>	
<b>1. Strategia w czasach kryzysu spowodowanego pandemią COVID-19 (Kornelia Przedworska).....</b>	<b>499</b>
1.1. Wstęp.....	500
1.2. Zarządzanie niepewnością w firmie .....	501
1.3. Kryzys jako zdarzenie wynikające z niepewności .....	505
1.4. Metoda badania .....	509
1.5. Strategia i wytyczne dla działalności przedsiębiorstw .....	509
1.6. Wnioski .....	513
<b>2. Zarządzanie kryzysowe w kontekście kierowania (Jacek Piotr Kwaśniewski) .</b>	<b>517</b>
2.1. Podstawy zarządzania kryzysowego.....	518
2.2. Fazy zarządzania kryzysowego .....	521
2.3. Koncepcje ryzyka i niepewności w zarządzaniu kryzysowym.....	521
2.4. Zarządzanie kryzysowe w aspekcie kierowania.....	523
2.5. Zakończenie.....	526
<b>3. Bezpieczeństwo usług w czasie pandemii COVID-19 (Jacek Kamiński).....</b>	<b>529</b>
3.1. Wprowadzenie.....	529
3.2. Bezpieczeństwo jako czynnik zaufania w usługach .....	531
3.3. Pojęcie i rodzaje bezpieczeństwa usług.....	532
3.4. Rozdzielność usług jako przyszłościowy kierunek zmian w usługach .....	536
3.5. Podsumowanie .....	538

<b>4. Efektywne zarządzanie w czasie globalnej pandemii (Jolanta Kociuba).....</b>	<b>541</b>
4.1. Wstęp.....	541
4.2. Efektywne zarządzanie w czasie globalnej pandemii .....	542
4.3. Zachowania konsumentów w czasie globalnej pandemii .....	544
<b>5. Zdalne formy uczenia się w kontekście pandemii COVID-19</b>	
(Sławomir Kozieł, Katarzyna Zabratańska) .....	553
5.1. Wprowadzenie.....	554
5.2. Uczenie się w miejscu pracy .....	554
5.3. Zdalna edukacja i walidacja kompetencji w miejscu pracy.....	556
5.4. Metodologia badań .....	558
5.5. Wyniki badań.....	560
5.6. Zakończenie .....	565
<b>6. Zmiany w zarządzaniu ryzykiem finansowym w dobie pandemii</b>	
(Marta Czarkowska) .....	569
6.1. Wprowadzenie .....	570
6.2. Istota ryzyka i proces zarządzania ryzykiem .....	570
6.3. Proces zarządzania ryzykiem.....	572
6.4. Wyzwania związane z pandemią COVID-19.....	575
6.5. Podsumowanie i wnioski.....	577
<b>7. Zarządzanie organizacją w świecie VUCA – na tle pandemii COVID-19</b>	
(Mirosław K. Szpakowski).....	581
7.1. Wstęp.....	582
7.2. Zarządzanie jako proces wiodący do osiągnięcia celów przyjętych przez organizację.....	585
7.3. Przywództwo w zarządzaniu organizacją.....	592
7.4. Misja oraz jej rola w zarządzaniu organizacją .....	593
7.5. Nowe technologie a zarządzanie organizacją XXI wieku .....	594
7.6. Informacja i wiedza w świecie VUCA .....	595
7.7. Podsumowanie.....	598
<b>8. Wybrane elementy zarządzania kryzysowego w łańcuchach dostaw sektora FMCG na przykładzie międzynarodowej organizacji</b>	
(Janusz Liber) .....	603
8.1. Wstęp.....	603
8.2. Charakterystyka specyfiki ryzyka w łańcuchu dostaw sektora dóbr szybkrotujących.....	604
8.3. Przyczyny sytuacji kryzysowych.....	606
8.4. Strategie reagowania na sytuacje kryzysowe (zakłócenia).....	608
8.5. Charakterystyka podatności sektora FMCG na zagrożenia – wybrane elementy zarządzania kryzysowego .....	611
8.6. Zakończenie.....	617

<b>9. Zarządzanie i funkcjonowanie przedsiębiorstw w okresie pandemii (na przykładzie ośrodków nauki jazdy zlokalizowanych w Warszawie)</b> (Andrzej Kulis).....	623
9.1. Wprowadzenie.....	624
9.2. Przedsiębiorstwo i jego otoczenie .....	625
9.2.1. Otoczenie przedsiębiorstwa .....	626
9.2.2. Pandemia.....	627
9.3. Proces zarządzania .....	628
9.3.1. Funkcje zarządzania.....	628
9.4. Wpływ pandemii na zarządzanie i funkcjonowanie ośrodka nauki jazdy – metodologia badań własnych.....	629
9.4.1. Funkcjonowanie ośrodka nauki jazdy.....	629
9.4.2. Wyniki przeprowadzonych badań.....	630
9.5. Podsumowanie i wnioski.....	635
<b>10. Responsible Domestic Tourism as a Tool for Sustainable Economic Recovery from COVID-19</b> (Deimena Montvydaitė, Daiva Labanauskaitė).....	639
10.1. Introduction .....	640
10.2. Theoretical Background of Responsible Domestic Tourism as a Tool for Sustainable Economic Recovery from COVID-19 .....	643
10.3. Methodology of the Research of Responsible Domestic Tourism as a Tool for Sustainable Economic Recovery from COVID-19 .....	647
10.4. Results of the Research of Responsible Domestic Tourism as a Tool for Sustainable Economic Recovery from COVID-19 .....	647
10.5. Conclusions .....	655
<b>11. Wpływ rządowych restrykcji na proces zarządzania przedsiębiorstwem oraz na schemat modelu biznesowego w branży hotelowej w czasie epidemii COVID-19</b> (Danuta Łapacz, Iwona Kmiciek).....	659
11.1. Wstęp.....	660
11.2. Koncepcja budowy modelu biznesowego Canvas.....	661
11.3. Analiza procesu zarządzania w hotelarstwie na podstawie modelu biznesowego Canvas .....	665
11.3.1. Zarządzanie ośrodkiem wypoczynkowo-szkoleniowym „Wiking” w Jantarze przed rządowymi restrykcjami w pandemii COVID-19 ..	665
11.3.2. Zarządzanie ośrodkiem wypoczynkowo-szkoleniowym „Wiking” w Jantarze w czasie rządowych restrykcji w pandemii COVID-19 ...	666
11.4. Planowanie antykryzysowe w przedsiębiorstwie.....	668
11.5. Podsumowanie.....	669